

Ulrich Störiko-Blume
Kinder- und
Jugendbuchverlage
Macher, Märkte, Medien

171 Seiten

Print: kartoniert

ISBN 978-3-95903-015-1

25,00 EUR [D]

E-Book: EPUB

ISBN 978-3-95903-108-0

19,99 EUR [D]

Frankfurt am Main 2021



Kinder- und Jugendbücher erfolgreich verlegen

Der Kinder- und Jugendbuchmarkt ist das zweitgrößte Teilsegment im Bereich der Publikumsverlage. Somit besitzen Kinder- und Jugendbücher nicht nur eine kulturelle Bedeutung, sondern haben auch einen hohen ökonomischen Stellenwert. Während sich das Umsatzvolumen der Belletristik seit der Jahrtausendwende auf einem Volumen oberhalb von 30 Prozent stabilisiert, verzeichnet das Kinder- und Jugendbuch weiterhin steigende Umsatzanteile und liegt aktuell bei rund 17 Prozent.

Doch Marktdaten bieten nur das Grundgerüst für die gleichermaßen fundierten wie weitsichtigen Ausführungen. Im Vordergrund stehen die ›Macher‹, die mit ihrer Individualität das Marktgeschehen prägen: Autorinnen und Autoren, Illustratoren und Buchgestalter, Entscheidungsträger in Verlagen, Lektorinnen, Übersetzer*innen und freie Mitarbeiter:innen, um nur einige von ihnen zu nennen.

Ulrich Störiko-Blume betreibt seit 2015 die ProjektAgentur in München, die Manuskripte an Kinder- und Jugendbuchverlage vermittelt. Seine Erfahrungen hat der Autor als Lektor und Verlagsleiter in bekannten Verlagen sowie in einschlägigen Verbänden der Branche gesammelt. Er hält Vorträge, schreibt Artikel in Fachzeitschriften und wirkt als Dozent am Zentrum für Buchwissenschaft der Ludwig-Maximilians-Universität München.

www.bramann.de – info@bramann.de

Kollegenrabatt gemäß BuchPrG §7 (1) Abs. 1

bramann.